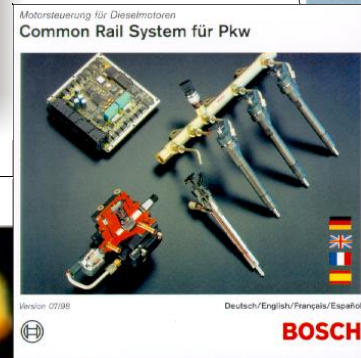


## Projekt

# Information und Schulung interaktiv - Dieseltechnik leicht verständlich



## Kunde

Robert BOSCH GmbH, Geschäftsbereich K5  
Diseleinspritzsysteme

## Aufgabenstellung

Bosch informiert traditionsgemäß Mitarbeiter, Kunden, Lieferanten und Auszubildende mit technischen Informationen zu seinen Produkten, bisher im allgemeinen auf Papier. Der Geschäftsbereich Diseleinspritzsysteme entschied sich, die neuen Medien zu nutzen, und diese technischen Informationen zukünftig in multimedialer interaktiver Form bereitzustellen.

## Lösung

Um auf die unterschiedlichen Zielgruppen einzugehen, wurden verschiedene Lern- und Informationsebenen eingeführt. In einfachen Abschnitten können nun technisch weniger Versierte die Grundlagen der Diseleinspritztechnik lernen. Experten haben Vertiefungsmöglichkeiten bis hin zu den technischen Details. Ein Lexikon ermöglicht das Nachschlagen von Fachbegriffen und spielerische Übungen ermöglichen eine Selbstkontrolle.

## Besonderheiten

Die Programme sind in der Regel in den Sprachen Deutsch, Englisch, Französisch und Spanisch erhältlich, einzelne in Italienisch und Portugiesisch. Die Programme werden auch intensiv in Lernstatrunden genutzt, um die Mitarbeiter in der Fertigung zu qualitätsbewußtem Handeln anzuleiten. Gleiche Layoutgestaltung sowie gleiche inhaltliche Strukturierung aller Produkte geben somit dem Lerner eine bessere Orientierungshilfe und gewährleisten darüber hinaus einen hohen Wiedererkennungswert im Sinne der Publizität von Bosch.